

Die Wandlung vom Arbeitgeber- hin zum Arbeitnehmermarkt.

Was bedeutet das in der Zukunft für Unternehmer?

Herr Hennings, Sie sind bekannt für klare Worte und haben in den letzten Jahren stets mit Ihren Aussagen richtig gelegen. Wie sehen Sie die Zukunft für kleine und größere mittelständische Unternehmen in Deutschland?

Grundsätzlich werden gut geführte kleine und mittelständische Unternehmen die Herausforderung des eigenen und des globalen Marktes positiv meistern können. Die Politik verhindert und demotiviert aber oft, dass mehr Menschen Neugründungen durchführen und lassen bestehende Unternehmer immer mal wieder regelrecht hängen. Noch schwerwiegender wird die Problematik des demografischen Wandels in unserem Land sein, d.h. es steht der Wirtschaft immer weniger qualifizierter Nachwuchs zur Verfügung und das wird noch lange andauern

Sie sprechen da einen ganz interessanten Bereich an. Was bedeutet die Problematik von weniger Nachwuchs bereits heute, morgen und übermorgen konkret für Unternehmen in Deutschland?

Früher konnten sich deutsche Unternehmen ihre Mitarbeiter durch unterschiedliche Bewerbungs- und Auswahlverfahren regelrecht aussuchen, es lag genug Angebot vor. Mittlerweile muss für qualifi-

zierte Mitarbeiter und die Gewinnung von neuen Fachkräften eine Menge Aufwand betrieben werden. Der frühere Arbeitgebermarkt wandelt sich nun hin zum Arbeitnehmermarkt. Die qualifizierten Arbeitnehmer suchen sich Ihren Arbeitsplatz nun selber aus und knüpfen daran auch schon Bedingungen. Umzugskosten, Firmenfahrzeug, Firmenmobiltelefon usw. seien hier nur beispielhaft erwähnt.

Das bedeutet mehr zeitlichen Aufwand und vor allem auch finanziell muss ein Unternehmer heute dann mehr in seine bestehenden und in neue Mitarbeiter investieren, auch in der Zukunft, ist das richtig?

Das ist vollkommen korrekt. Heute und zukünftig muss der Geschäftsführer oder, je nach Firmengröße, der Personalchef ganz andere Denkweisen berücksichtigen. Ist es dem Mitarbeiter früher nur um Gehalt und Urlaub gegangen, so bemisst der bestehende Mitarbeiter und der mögliche Kandidat für die Zukunft das Umfeld seines Arbeitsplatzes, das Betriebsklima, welche Benefits erhalte ich in dem Unternehmen neben Gehalt und Urlaub on top? Welche Freizeit- und Pausenmöglichkeiten habe ich direkt im Unternehmen? Es gibt nicht einen einzigen Punkt, der wichtig ist. Es ist die Mehrzahl von Kriterien, die über die Mitarbeitermotivation,

Bindung und Neugewinnung entscheiden. Nach und nach verstehen das sogar immer mehr Unternehmer und Gesellschaftergeschäftsführer

Was ist aus Ihrer Sicht und Erfahrung für Unternehmer nun wichtig und was im Besonderen?

Zunächst ist fast jedes Unternehmen anders aufgestellt und die Unternehmer haben unterschiedliche Ansichten, Wünsche und Bedürfnisse. Da gibt es den Unternehmer, der seinen Mitarbeitern vom Herzen her wirklich etwas Gutes tun möchte. So eine Art permanentes Dankeschön an die Mitarbeiter. Gehaltserhöhung sind teuer und führen zu zum Teil zu Missstimmung bei den Mitarbeitern durch die hohen Abgaben, der Politik sei Dank. Noch nicht einmal die Hälfte einer Bruttogehaltserhöhung kommen bei den Mitarbeitern netto an. Hier gilt es innovative Lösungen zu bieten, die alle Parteien positiv stimmen lässt. Dann gibt es Unternehmen, die möchten und müssen ihre Mitarbeiter enger binden und motivieren. Dazu will man sich wettbewerbsfähiger aufstellen und man muss die Kranken- und Fehltag reduzieren, um bessere Ergebnisse zu erzielen. Die Abhängigkeit von Bankkrediten lässt auch viele Unternehmer einfach nicht ruhig schlafen und die Mitarbeiter spüren es Tag für Tag. Wiederum trifft man auch auf Unterneh-



Unternehmensführung



Thomas Hennings ist Experte für Sachwertlösungen und Makroökonomie. Er ist COO der BLM Consult GmbH.

men, da geht es um harte und um weiche Fakten. Der Unternehmer ist erpicht auf Steuereinsparungen im Unternehmen und investiert enorm in seine Mitarbeiter, eigener Fitnessraum, wöchentlicher Massagebesuch, frische Obstlieferungen sowie freie Getränke, um nur mal Beispiele zu nennen.

Das hört sich vielfältig und sehr breitgefächert an. Wie können Sie denn mit Ihrem Know How und Ihrem Unternehmen hier ansetzen und unterstützen?

In allerersten Linie sind die Kolleginnen und Kollegen von der BLM Consult selber hochmotiviert und komplett positiv ein- und aufgestellt. Das ist wichtig um überhaupt anderen Menschen wirklich helfen zu wollen und zu können. Im Gegensatz zu üblichen Verkäufern und der Mehrzahl an Beratern in der Branche stellen wir den Unternehmern konkrete Fragen und hören ihm einfach zu und vor allen auch hin. Was bedrückt den Unternehmer, wo drückt ihm der Schuh, was sind seine Wünsche und Bedürfnisse? Hieraus entwickeln wir die jeweilige Konzeption, um die individuellen Probleme schnell und effektiv zu lösen.

Wo liegt die Kernkompetenz, um Unternehmen nun nachhaltig zu helfen?

Die Kompetenzen sind vielfältig, im Besonderen liegt diese dann im betrieblichen Lohnkostenmanagement. Die für den Arbeitgeber aufwandsneutrale Optimierung und Erhöhung der Mitarbeitergehälter mit unserer Unterstützung, bedeutet für den Arbeitgeber verbesserte Mitarbeitermotivation und höhere Identifikation vom Mitarbeiter mit dem Unternehmen. Einsparungen im Lohnkostenbereich führen zu mehr Liquidität für den Unternehmer. Eine noch höhere Liquidität durch die Implementierung der eigenen Unternehmerbank führt zur angenehmen Situation, dass der Unternehmer immer bankenunabhängiger wird und selber aus diesem System heraus echte Vermögenswerte aufbaut. Durch innovative Vergütungspolitik in unterschiedlichen Bereichen helfen wir zu effizienteren Maßnahmen bei der Gewinnung von neuen Fachkräften, dadurch kann der Unternehmer expandieren und sich wettbewerbsfähiger aufstellen. Wir unterstützen den kleinen und größeren Mittelstand, sowie deren Mitarbeiter. Wir machen viele Menschen glücklicher und erfolgreicher als bisher. Es ist so einfach.

Herr Hennings, vielen Dank für das informative Gespräch.

Deutscher
Sachwert- & Finanzverband



Verband der Sachwert- und Finanz- branche

Der führende
Bundesverband bei
physischen
Sachwerten

Mitgliedschaft
ab 85 € im Jahr

Die Stimme wahrer Werte.

www.dsf-verband.de

